

El Indecopi recuerda a los proveedores que deben cumplir con lo que ofrecen a sus clientes

- ✓ ***A propósito del Día del Shopping, institución visitará diversos centros comerciales con la finalidad de velar por los derechos de los consumidores, mediante “consumidor incógnito”.***

Con ocasión de realizarse el “Día del Shopping”, este sábado 26 de setiembre, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), estará atento para verificar que se respeten los derechos de los consumidores que asistan a los diferentes centros comerciales, que participan en esta actividad.

La institución en su calidad de Autoridad Nacional de Protección al Consumidor, velará por preservar los derechos de los consumidores y a través de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización, verificará el cumplimiento de las ofertas, bajo la modalidad de “consumidor incógnito”.

El Indecopi, recuerda que los establecimientos comerciales deben cumplir con lo que ofrecen en su publicidad, la misma que debe contener información clara que no induzca a error, informar sobre la cantidad de productos ofertados, restricciones (si las hubiera), precisar los precios totales (incluido el IGV), y consignarlos en nuevos soles.

Además, cada establecimiento deberá contar con el Libro de Reclamaciones y su respectivo aviso, el cual debe ser colocado en un lugar visible para los consumidores.

Asimismo, la institución, recomendó a las personas que están considerando realizar compras durante esta campaña, guarden sus comprobantes de pago así como la publicidad que haya motivado su compra, como sustento ante cualquier reclamo o denuncia posterior.

El Indecopi es respetuoso de las iniciativas que tienen los proveedores para promover el consumo en el mercado, pero recuerda que estos están obligados a cumplir sus deberes y obligaciones para con los consumidores, bajo el marco de la normativa del Código de Protección al Consumidor vigente.

Lima, 25 de setiembre de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   